



Con poco più di 1.200 espositori e circa 1.000 mq in più, la fiera è ancora in crescita

TRE SETTIMANE A MIDO 2025: BUSINESS, INNOVAZIONE, FORMAZIONE E SOSTENIBILITÀ PROTAGONISTE

È online il programma degli eventi e degli ospiti di The Vision Stage, l'innovativo spazio dedicato all'informazione e alla formazione al padiglione 1

Milano, 15 gennaio 2025 – Nemmeno tre settimane e MIDO 2025 aprirà finalmente le porte di Fiera Milano Rho per accogliere gli **oltre 1.200 espositori provenienti da più di 50 paesi**, tra cui Italia, Germania, Francia, UK, Spagna, USA, Giappone, Hong Kong, Corea del Sud ma anche India, Australia, Sud Africa, Canada, Brasile e Ucraina.

Rispetto all'edizione precedente, gli organizzatori hanno allestito circa **1.000 mq in più** nei **7 padiglioni** di Fiera Milano Rho, per garantire a tutti lo spazio necessario per presentare al meglio le proprie collezioni e le proprie novità. Ad essere stati ampliati sono in particolare i padiglioni 6, che ospiterà le aree **Academy, Start Up e MIDO Tech**, oltre a un nuovo allestimento d'ispirazione green e capace di evocare lo stile inconfondibile dei caratteristici borghi italiani, e i padiglioni 2 e 4, regno del **Design** e del **Design Tech**, per dare più spazio all'innovazione e all'avanguardia. Rivisti negli allestimenti e nel layout anche gli altri padiglioni: l'1 con il suo **Fashion District**, impero della moda e del lusso la cui piazza ospiterà la cerimonia di premiazione dei **MIDO Awards** (appuntamento **sabato 8 febbraio alle 17**); il padiglione 3, patria delle **lenti**, tra tecnologia e innovazione, e i padiglioni 5 e 7, che accolgono l'area **FAiR EAST** dedicata alle grandi e piccole realtà del panorama imprenditoriale asiatico.

Completamente rinnovato, anche nel nome, The Vision Stage è il punto di incontro per professionisti del settore, innovatori e visionari, offrendo un programma ricco di conferenze, panel e workshop che spaziano dai trend globali al Made in Italy, dalla sostenibilità all'innovazione tecnologica.

Tra gli eventi più importanti, **sabato 8 febbraio** due appuntamenti dedicati alle tendenze: alle 11 la giornalista Alessandra Albarello parlerà di *Tendenze per il 2025*, mentre alle 12 la designer del colore Francesca Valan terrà un incontro proprio su *Le nuove dimensioni del Colore*. A seguire, alle 13, appuntamento con la conferenza stampa di presentazione di *The Lens of Time*, un progetto di ANFAO che celebra il connubio tra innovazione e tradizione, con una mostra esclusiva ospitata nello storico Palazzo Flangini a Venezia. Alle 16, la sala plenaria ospiterà *Breaking Optical Barriers: Women Who Conquered the Climb to Success*, interessante evento organizzato da OWA Optical Women's Association e promosso da MIDO sul contributo femminile all'industria ottica.

Moltissimi gli appuntamenti anche di **domenica 9 febbraio**, a cominciare dall'incontro delle 11 dedicato al tema della Diversity, Equity and Inclusion, *Ops. L'ho detto ancora*, organizzato da ANFAO. Ospite d'eccezione l'attore e autore **Paolo Ruffini**, che ci accompagnerà nel mondo del linguaggio inclusivo con leggerezza e coinvolgimento. Alle 13 WGSN, leader mondiale nell'analisi dei trend,

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it



presenterà *Future Consumer 2026*, l'analisi dei quattro profili di consumatori che definiranno il 2026. Alle 15 l'evento *Sport e Visione: l'Importanza della salute visiva nella pratica sportiva* promosso da Commissione Difesa Vista, porterà a MIDO un altro ospite importante: l'ex calciatore **Alessandro (Billy) Costacurta**, per parlare del ruolo della visione nello sport. Tra i momenti più attesi, poi, domenica alle 16, la presentazione dei dati di *Optical Monitor*, la ricerca di mercato curata da GFK per MIDO. Questo appuntamento fornisce uno sguardo esclusivo sui trend di consumo nei mercati chiave del settore (Italia, Francia, Germania e Stati Uniti), offrendo informazioni fondamentali per comprendere le esigenze del mercato globale e pianificare strategie di successo. La giornata di domenica al The Vision Stage si chiuderà alle 17 con l'appuntamento *Visioni condivise: progetti e prospettive di integrazione tra area ottica e area medica*, organizzato da Fabiano Gruppo Editoriale in collaborazione con ANFAO, il Gruppo Lenti ANFAO, Federottica e MIDO. L'obiettivo dell'incontro è promuovere un costante dialogo tra i protagonisti della filiera ottica e l'area medico-oftalmologica, con uno sguardo al futuro, sempre nel rispetto dei rispettivi ruoli professionali.

Lunedì 10, infine, di particolare interesse l'appuntamento delle 11 curato da ANFAO sulla *Sostenibilità*, con Anna Zandanel che analizzerà il ruolo dei criteri ESG nell'industria dell'occhialeria, e delle 12 con la presentazione dello studio *STEPIC Innovations 2026* sulle dodici tendenze che rimodelleranno il mondo nel 2026 in termini di società, tecnologia, ambiente, politica, industria e creatività, a cura di WGSN.

Tutti gli appuntamenti promossi da ANFAO verranno presentati e moderati da Marialuisa Pezzali, autrice e conduttrice di "Essere e Avere", il magazine di Radio24 sui consumi e le nuove tendenze.

The Vision Stage ospiterà, inoltre, presentazioni e conferenze curate da aziende leader, editori e associazioni di settore. Questi incontri forniranno agli operatori del settore una panoramica completa e dettagliata sulle innovazioni, le sfide e le opportunità dell'industria ottica. Il programma completo è disponibile da oggi sul sito www.mido.com.

MIDO si svolge a Fiera Milano Rho, in Strada Statale del Sempione 28, da sabato 8 a lunedì 10 febbraio con i seguenti orari: sabato e domenica 9-19 e lunedì 9-18. Per accreditarsi a MIDO è necessario compilare il form sul sito a questo link <https://www.mido.com/pass-ingresso-mido>. I giornalisti possono invece registrarsi qui <https://www.mido.com/accredito-press>.

Per rimanere aggiornati sulle novità di MIDO visita il sito www.mido.com e i canali social ufficiali Instagram @mido_exhibition, Facebook @MIDOExhibition, X @MIDOExhibition e LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/mido/posts/>.



MIDO è socio costituente di IT-EX, associazione nata per rappresentare gli organizzatori fieristici italiani di livello internazionale, sostenendo la promozione delle imprese italiane sui mercati esteri. IT-EX fornisce supporto strategico all'internazionalizzazione, con risorse autogenerate e un'organizzazione dedicata agli obiettivi di crescita economica e promozione dell'export e di supporto allo sviluppo del "Made in Italy" nel mondo. Il portafoglio fiere degli associati IT-EX attira 20 mila espositori, di cui circa 9.000 esteri, e 2,5 milioni di visitatori, di cui 1 milione di operatori e pubblico di appassionati nelle giornate a loro dedicate (tra questi, 600 mila sono esteri).

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it