



Conclusa a Milano la tre giorni dell'eyewear show internazionale

MIDO 2025: PRESENZE +9% RISPETTO ALLO SCORSO ANNO

Crescita importante da tutta l'Europa (+9%), soprattutto dalla Germania (+32%), ma anche dall' Australia (+44%), America del Sud (+20%), Africa (+10%) e Medioriente (+9%). Stabile l'America del Nord.

Milano, 12 febbraio 2025 – **Business, innovazione, tendenze, sostenibilità e inclusione.** Sono le parole chiave di questa edizione di MIDO, l'eyewear show internazionale che si è concluso lunedì. Oltre **42.000 le presenze, da 168 paesi, e 1.200 gli espositori**, di cui circa **930 stranieri**, in 7 padiglioni e 8 aree espositive.

Importante crescita delle visite dall'Europa (+9%), soprattutto da **Germania e paesi limitrofi** (est Europa compresa) ma anche dall'**Italia (+5,5%)** e interessante l'aumento dell'**Africa**, grazie ai paesi affacciati sul Mediterraneo come **Egitto, Tunisia, Algeria e Marocco**. In crescita anche l'**America del Sud**, con **Brasile, Argentina e Venezuela**, e **Medioriente**, con un incremento dell'**11% dagli Emirati Arabi e del 40% da Israele**, a dimostrazione che il salone milanese è davvero un melting pot internazionale, luogo privilegiato del sistema dell'occhialeria internazionale per stringere accordi commerciali, avviare nuovi contatti e scoprire tutti i trend del momento.

Oltre ai visitatori, MIDO 2025 ha registrato anche oltre **16.000 presenze di espositori nei tre giorni**, tra personale degli stand, dipendenti delle aziende, agenti, rappresentanti e distributori. Questo come ulteriore testimonianza dell'estrema vitalità della manifestazione che, forse mai come quest'anno, si è confermata leader indiscusso.

*"È stata un'edizione all'insegna del business, della condivisione e delle novità. – così commenta **Lorraine Berton**, Presidente di MIDO e ANFAO, a un giorno dalla chiusura della manifestazione. Si è respirata una grande energia in tutti i tre giorni, un entusiasmo diffuso tra gli espositori, i buyer, gli ottici e tra tutti i professionisti che hanno preso parte a questa ultima edizione. Abbiamo cercato di favorire il più possibile le occasioni di scambio e confronto tra operatori, sia in termini commerciali sia di formazione e informazione, anche attraverso i numerosi appuntamenti che hanno visto protagonisti ospiti di rilievo del panorama italiano e internazionale. Questa edizione ha lasciato il segno, rafforzando il senso di appartenenza a una comunità che guarda al futuro con passione e determinazione".*

Di MIDO 2025 se n'è parlato sui giornali, nei servizi TV e radio, sui canali social, in Italia e all'estero. Più di **500 sono stati i giornalisti** nazionali e internazionali accreditati (**+25% vs 2024**) e oltre **300.000 interazioni degli utenti (+20% vs 2024)** sui principali canali dell'evento. In particolare, i contenuti realizzati da MIDO sono stati visualizzati oltre **3.000.000 di volte (+50% rispetto lo scorso anno)**. In crescita anche il numero di follower di ciascun profilo social, con una variazione che ha raggiunto **+12% su Instagram**, dimostrando il forte legame tra il più grande show internazionale dedicato all'occhialeria e la sua community digitale. Il **sito** è stato visitato da quasi **35mila utenti**, mentre è stata la **mappa interattiva** dell'App è la funzionalità più utilizzata, seguita dalla ricerca espositori.

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it
Martina Bruno +39 328 6222616 martina.bruno@cmailander.it

La presenza del Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso e di tutte le istituzioni (MAECI, Regione Lombardia, Comune di Milano) hanno confermato l'importanza della manifestazione e del Made in Italy per il sistema economico italiano. Prezioso il sostegno di Agenzia ICE, da anni al fianco di MIDO e ANFAO, che ha contribuito all'invito di quasi 200 operatori tra buyer e giornalisti, da 55 paesi del mondo.

Come a ogni edizione, non sono mancati alcuni ospiti d'eccezione che hanno calcato il "palcoscenico" di MIDO come un vero evento mondano. Da **Pierfrancesco Favino** a **Nicolò Martinenghi**, da **Alessandro Del Piero** a **Domenico Dolce**, da **Alessandro Costacurta** a **Paolo Ruffini**, da **Luis Figo** a **Kimi Antonelli** e tanti altri.

In occasione di MIDO si è parlato anche di temi legati al mondo **medico-scientifico** con numerosi incontri e convegni dedicati. Tra questi, la tavola rotonda *Visioni condivise: progetti e prospettive di integrazione tra area ottica e area medica*, curato da Fabiano Gruppo Editoriale in collaborazione con ANFAO, Gruppo Lenti ANFAO, Federottica e MIDO. Per l'occasione è stato presentato il progetto **EYEVOLUTION – nuove connessioni per il benessere visivo**, nato dalla collaborazione tra ANFAO, AIMO e SISO: un ciclo di cinque appuntamenti nei più evoluti planetari d'Italia con esperti del mondo dell'industria, della classe medica e i centri ottici dei territori di riferimento. La prima tappa sarà il 12 marzo a Padova, e poi Bari, Napoli, Firenze e Roma.

C'è stata anche la possibilità di parlare ampiamente di **inclusione**, con la presentazione del progetto di Diversity & Inclusion promosso da ANFAO, che negli ultimi anni ha avuto l'obiettivo di sensibilizzare le aziende del settore, favorendo una cultura più inclusiva e di cui sono stati presentati a MIDO i primi output. Con il supporto di ANFAO e di Milya, nell'ultimo anno sono stati organizzati in azienda laboratori dedicati al potenziamento dell'inclusività.

E infine i **MIDO AWARDS**, che hanno premiato giovani designer, i centri ottici, gli espositori e gli operatori del settore che ogni giorno sono impegnati, a vario titolo, a migliorarsi e migliorare la loro professione a beneficio di tutta la filiera. Tutti i premiati sul sito **mido.com**.

Il prossimo appuntamento con **MIDO** sarà **dal 31 gennaio al 2 febbraio 2026** a **Fiera Milano Rho**.

Per rimanere aggiornati sulle novità di MIDO visita il sito www.mido.com e i canali social https://linktr.ee/MIDO_Exhibition **#MIDO2025**.



MIDO è socio costituente di IT-EX, associazione nata per rappresentare gli organizzatori fieristici italiani di livello internazionale, sostenendo la promozione delle imprese italiane sui mercati esteri. IT-EX fornisce supporto strategico all'internazionalizzazione, con risorse autogenerate e un'organizzazione dedicata agli obiettivi di crescita economica e promozione dell'export e di supporto allo sviluppo del "Made in Italy" nel mondo. Il portafoglio fiere degli associati IT-EX attira 20 mila espositori, di cui circa 9.000 esteri, e 2,5 milioni di visitatori, di cui 1 milione di operatori e pubblico di appassionati nelle giornate a loro dedicate (tra questi, 600 mila sono esteri).

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it

Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it

Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it

Martina Bruno +39 328 6222616 martina.bruno@cmailander.it