



## The Vision Stage: MIDO annuncia il re-naming della storica area Otticlub

**The Vision Stage:** questo il nuovo nome dell'area dedicata a workshop, seminari, convegni, eventi e tavole rotonde di MIDO. Un re-naming che sottolinea una nuova fase di **evoluzione e crescita** e che rappresenta un importante riposizionamento strategico, volto a riflettere l'ampliamento dell'offerta e a sottolineare la centralità di questo spazio come luogo di **confronto e scoperta**.

### Le origini: da "Health and Innovation" a Otticlub

La storia dell'area inizia nel **2011**, con la nascita di "**Health and Innovation**", uno spazio powered by ANFAO destinato a workshop e conferenze per le aziende del padiglione lenti.

Nel **2012**, l'internazionalizzazione di MIDO e la necessità di aggregare il visitatore italiano portano alla creazione di una nuova area dedicata principalmente all'ottico italiano: nasce così **Otticlub**. Aumenta la capienza, si aggiunge la sala lounge per il networking e l'Otticlub diventa presto un punto di riferimento per tutti i visitatori, testate di settore e associazioni, ospitando eventi formativi e informativi continuativi.

### L'evoluzione dell'area e il passaggio a The Vision Stage

Negli anni successivi, Otticlub si evolve diventando sempre di più un vero e proprio **contenitore di idee a 360°**, diversificando il proprio target e coinvolgendo sempre più espositori e stakeholder.

Le tematiche diventano sempre più varie e di ampio respiro con **eventi a tema medicale** (miopia, presbiopia, ambliopia e protezione oculare, nanotecnologie, contattologia, lenti progressive, ruolo dello screening nella prevenzione delle disabilità visive, confronti sulle tecnologie e le terapie mediche più innovative), approfondimenti sul mercato e sui consumi, sul design e sulle tecniche di vendita. Tanti gli **ospiti di spicco extra settore** che negli anni hanno diversificato il programma: Barbara Serra, Massimo Bottura, Albert Watson, Paolo Ferrarini, Antonio Mancinelli, Ernst Knam, Ico Migliore, Chiara Tagliaferri, Diego Dalla Palma, Nick Cerioni, e molti altri.

Forte la necessità per il 2025 di sottolineare e confermare il grande cambiamento di quest'area che ha portato al re-naming. Nella prossima edizione Otticlub si trasforma in **The Vision Stage**.

### Il calendario 2025 e le prossime novità

La prossima edizione presenterà un calendario ricco di appuntamenti, pensato per offrire momenti di aggiornamento professionale e di crescita personale per i partecipanti. Temi come **digitalizzazione, innovazione, responsabilità sociale, Made in Italy, sostenibilità, empowerment femminile e trend di mercato** saranno al centro dei seminari e dei workshop, con l'obiettivo di fornire risorse preziose ai professionisti. Il programma completo sarà presto disponibile sul sito [www.mido.com](http://www.mido.com), con contenuti riservati per chi si registra nella sezione dedicata e per gli associati ANFAO. Tutte le conferenze e gli incontri saranno disponibili per essere rivisti tutto l'anno nell'area riservata del sito web.

### Perché The Vision Stage?

"**Stage**" è il palcoscenico, luogo dove innovazioni e idee prendono forma e vengono condivise con il pubblico. "**Vision**" non solo è il tema centrale della manifestazione, ma soprattutto è un omaggio prospettico: una visione d'insieme che guarda al futuro dell'eyewear, abbracciando temi come innovazione, sostenibilità e Made in Italy. «The» conferisce un tono più autorevole, accentuando il ruolo di palcoscenico centrale che trova in MIDO, indiscusso evento leader del settore, la sua collocazione naturale.

### MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 [marcella.laterza@cmailander.it](mailto:marcella.laterza@cmailander.it)  
Chiara Ferraro +39 345 0059935 [chiara.ferraro@cmailander.it](mailto:chiara.ferraro@cmailander.it)  
Stella Casazza +39 349 3579552 [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)  
Martina Bruno +39 328 6222616 [martina.bruno@cmailander.it](mailto:martina.bruno@cmailander.it)



## Layout espositivi: novità ed evoluzioni a MIDO 2025

Nel 2025, i layout espositivi di MIDO subiranno importanti trasformazioni per offrire un'esperienza ancora più coinvolgente e innovativa ai visitatori.

### L'area Design: un regno di creatività e visione

Una delle principali novità riguarda i padiglioni 2 e 4, che continueranno a ospitare l'iconica **area Design**. Questo spazio, dedicato ai creativi più visionari del settore, rappresenta un laboratorio di sperimentazione dove forme e materiali si fondono per raccontare i molteplici volti dell'occhiale. Nel 2025, la riorganizzazione degli spazi permetterà di accogliere un numero importante di nuovi espositori e permetterà l'ampliamento di alcuni stand. Inoltre, ci saranno alcuni ritorni rilevanti che arricchiranno ulteriormente questa area già estremamente richiesta e amata.

### Il nuovo posizionamento dell'Academy

L'**Academy**, ambito spazio dedicato alle aziende che puntano sull'originalità e sull'estro dei designer, cambierà posizione. Dal padiglione 2 tornerà al **padiglione 6**, storicamente riservato al Tech. Questo cambiamento segna una nuova fase per l'Academy, che porterà **energia creativa** in un contesto caratterizzato dall'innovazione tecnica. La sinergia tra queste due anime – design e tecnologia – offrirà ai visitatori un'esperienza unica, ispirando nuove connessioni tra avanguardia stilistica e progresso tecnico.

### Le piazze: cuori pulsanti dell'esposizione

Anche le piazze, centri nevralgici di MIDO, saranno protagoniste di alcune modifiche. La celebre **Fashion Square**, crocevia per i grandi marchi e polo d'attrazione per gli appassionati di moda e lusso, sarà sottoposta a una revisione per renderla più funzionale.

Un'attenzione particolare, come sempre, sarà riservata alle piazze del **padiglione 2-4**, fulcro dell'area Design. Questi spazi, che da sempre incarnano creatività e innovazione, vogliono migliorare ulteriormente l'esperienza dei visitatori e consolidare così il suo ruolo di epicentro delle tendenze visionarie.

Grazie a questi interventi, MIDO 2025 promette di superare ogni aspettativa, offrendo un percorso espositivo che celebra l'eccellenza in tutte le sue forme: dal lusso alla tecnologia, passando per il design più avanguardistico.

#### MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 [marcella.laterza@cmailander.it](mailto:marcella.laterza@cmailander.it)  
Chiara Ferraro +39 345 0059935 [chiara.ferraro@cmailander.it](mailto:chiara.ferraro@cmailander.it)  
Stella Casazza +39 349 3579552 [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)  
Martina Bruno +39 328 6222616 [martina.bruno@cmailander.it](mailto:martina.bruno@cmailander.it)



## **MIDO 2025: Tool Digitali potenziati per un'esperienza sempre più connessa**

MIDO si prepara a offrire un'esperienza a 360° grazie al **potenziamento dei suoi strumenti digitali**. Con un focus su **accessibilità, interattività e innovazione**, le nuove funzionalità introdotte saranno un supporto fondamentale sia per gli espositori che per i visitatori, semplificando ogni aspetto della partecipazione all'evento.

### **Una App sempre più performante**

L'app di MIDO, già apprezzata per le sue funzionalità nel 2024, si rinnova con aggiornamenti pensati per migliorare la gestione delle attività in fiera e proseguire il networking anche dopo l'evento. Le nuove implementazioni in lavorazione vogliono garantire una maggiore affidabilità. **Per gli espositori** sarà possibile registrare le visite presso il proprio stand tramite la scansione del QR code dei badge d'ingresso. La lista dei visitatori sarà accessibile sia tramite app che nell'area riservata b2b sul sito.

**Per i visitatori**, l'app consentirà di tracciare le visite, salvare gli stand preferiti, aggiungere foto e commenti e connettersi direttamente con gli espositori. Il proprio pass di ingresso fungerà da strumento di interazione digitale, rendendo l'esperienza più fluida e organizzata.

### **Accessibilità e contenuti esclusivi sul portale MIDO**

Il sito ufficiale **mido.com** è stato ottimizzato per garantire una **navigazione inclusiva**, con funzioni dedicate a utenti con disabilità motorie e cognitive. Nelle aree riservate, espositori e visitatori troveranno contenuti esclusivi, tra cui video, presentazioni, libri e comunicati stampa.

In particolare, gli espositori avranno a disposizione alcuni strumenti digitali pensati per supportare ogni fase dell'evento, come l'accesso diretto all'e-service di Fieramilano, il download del media kit ufficiale di MIDO 2025 per la creazione di contenuti press e social, la pubblicazione delle novità da presentare in fiera attraverso un form dedicato, ecc.

### **Social Media: una vetrina per le novità degli espositori**

Grazie al coinvolgimento attraverso il canale Instagram **@mido\_exhibition**, gli espositori avranno l'opportunità di ampliare la propria visibilità. I contenuti che rispettano la linea editoriale potranno essere repostati ai 38.500 follower della pagina (dato novembre 2024).

Con queste implementazioni, MIDO 2025 punta a rendere ogni partecipazione un'esperienza unica, trasformando l'interazione digitale in un vero punto di forza per il networking e la crescita professionale.

#### **MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE**

Marcella Laterza +39 335 7559154 [marcella.laterza@cmailander.it](mailto:marcella.laterza@cmailander.it)  
Chiara Ferraro +39 345 0059935 [chiara.ferraro@cmailander.it](mailto:chiara.ferraro@cmailander.it)  
Stella Casazza +39 349 3579552 [stella.casazza@cmailander.it](mailto:stella.casazza@cmailander.it)  
Martina Bruno +39 328 6222616 [martina.bruno@cmailander.it](mailto:martina.bruno@cmailander.it)