



MIDO | Milano Eyewear Show annuncia le nuove date dell'edizione 2026

Il salone si svolgerà dal 31 gennaio al 2 febbraio per non sovrapporsi con le Olimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026

Milano, 16 settembre 2024 – MIDO | Milano Eyewear Show, la più importante manifestazione internazionale dedicata al settore dell'occhialeria, annuncia un cambio di calendario per l'edizione del **2026**. Le nuove date, dal **31 gennaio al 2 febbraio**, anticipano di una settimana l'evento ed evitano quindi la coincidenza con l'inizio delle Olimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026, che avverrà il 6 febbraio.

La decisione di anticipare le date vuole agevolare espositori e visitatori che partecipano alla manifestazione da ogni parte del mondo. Spostare l'evento permetterà infatti di evitare le criticità legate alla gestione logistica che l'inizio dei Giochi Olimpici potrebbe comportare, offrendo diversi vantaggi significativi come una maggiore disponibilità e accessibilità per alloggi e trasporti e, soprattutto, un'esperienza complessivamente migliorata per espositori e visitatori.

"Siamo convinti che questa scelta, resa possibile grazie alla collaborazione con Fieramilano, offrirà vantaggi concreti sia per gli espositori che per i visitatori. Anticipare di una settimana le date dell'evento ci permette di continuare a garantire un'esperienza di altissimo livello, beneficiando anche dei vantaggi che una città che si appresta ad ospitare un evento internazionale come le Olimpiadi potrà offrire," ha commentato Lorraine Berton, Presidente di MIDO. *"Il nostro obiettivo è rendere MIDO un appuntamento sempre più funzionale alle esigenze di chi opera nel settore, promuovendo il business e le connessioni professionali in un contesto di eccellenza."*

Con il nuovo posizionamento in calendario, MIDO 2026 conferma ancora una volta il suo impegno nel prestare attenzione alle esigenze del mercato e dei suoi protagonisti, offrendo una manifestazione leader a livello globale.

La prossima edizione di MIDO si terrà a Fiera Milano Rho **dall'8 al 10 febbraio 2025**. Per rimanere aggiornati sulle novità visita il sito www.mido.com e i canali social ufficiali Instagram @mido_exhibition, Facebook @MIDOExhibition, X @MIDOExhibition e LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/mido/mycompany/>

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it
Martina Bruno +39 346 084 0220 martina.bruno@cmailander.it



MIDO è socio costituente di IT-EX, associazione nata per rappresentare gli organizzatori fieristici italiani di livello internazionale, sostenendo la promozione delle imprese italiane sui mercati esteri. IT-EX fornisce supporto strategico all'internazionalizzazione, con risorse autogenerate e un'organizzazione dedicata agli obiettivi di crescita economica e promozione dell'export e di supporto allo sviluppo del "Made in Italy" nel mondo. Il portafoglio fiere degli associati IT-EX attira 20 mila espositori, di cui circa 9.000 esteri, e 2,5 milioni di visitatori, di cui 1 milione di operatori e pubblico di appassionati nelle giornate a loro dedicate (tra questi, 600 mila sono esteri).

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it
Martina Bruno +39 346 084 0220 martina.bruno@cmailander.it