



MIDO 2025: DA OGGI APERTE LE CANDIDATURE AI PREMI

Quest'anno sarà premiato anche il vincitore della 1ª edizione del Sergio Cereda Design Award

Milano, 1° ottobre 2024 – **Sono aperte da oggi le application per candidarsi agli Award di MIDO 2025.** I form per partecipare sono disponibili nella sezione *Premi* del sito mido.com.

Fino al 13 dicembre gli espositori di MIDO 2025 potranno candidarsi al **CSE Award - Certified Sustainable Eyewear**, il premio giunto alla 3ª edizione, ideato da MIDO con ANFAO e Certottica, che valuta la sostenibilità nel settore dell'eyewear a livello internazionale. Si possono candidare un occhiale da sole, una montatura o un astuccio: un'autorevole giuria di esperti valuterà i prodotti in gara che dovranno essere stati realizzati nel rispetto dei principi della sostenibilità: riciclo dei materiali, riduzione dei consumi nei processi produttivi e distributivi, valorizzazione della supply chain sono alcuni dei criteri che la giuria utilizzerà per decretare i vincitori.

Entro il 15 gennaio gli espositori di MIDO potranno anche candidarsi al premio **Stand Up For Green**, riconoscimento allo stand più sostenibile in termini di attenzione all'impatto ambientale e all'utilizzo dei materiali. Il premio nasce infatti con l'idea di riconoscere l'impegno nella salvaguardia dell'ambiente e l'attenzione per le buone pratiche del vivere sostenibile: la giuria valuterà quindi allestimento, grado di innovazione, originalità e capacità di trasmettere al pubblico un messaggio positivo sull'importanza di scelte green per il futuro delle persone e del pianeta.

Gli ottici di tutto il mondo potranno iscriversi **fino all'8 gennaio** allo storico **Best Store Award**, che giunge quest'anno alla **10ª edizione**. Il riconoscimento premia il miglior centro ottico a livello internazionale ed è suddiviso nelle categorie **Design** e **Innovation**. Assegnato da una giuria internazionale formata da esperti di design e retail, manager, direttori creativi, giornalisti e designer, il premio riconosce il centro ottico che si distingue per la shopping experience, l'atmosfera, l'arredamento, materiali o un particolare layout del punto vendita per la categoria Design, e per la comunicazione digitale e tradizionale, l'interazione, la proposta di servizi al cliente, per la storia e gli aspetti umani ed emozionali per la categoria Innovation.

Novità di quest'anno, la premiazione del vincitore della 1ª edizione del **Sergio Cereda Design Award** ai talenti italiani emergenti nell'eyewear design. Il riconoscimento, presentato durante la scorsa edizione e dedicato a Sergio Cereda, influente designer dell'industria ottica, è stato

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it
Martina Bruno +39 346 084 0220 martina.bruno@cmailander.it

ideato da Harvey Ross, fondatore di Viva International Group, CEO di Optyx Retail Group e fondatore di HMR Holdings, in collaborazione con la famiglia Cereda e MIDO.

Il premio, del valore di 10.000 dollari, ruota attorno al tema *“Occhiali nella loro forma pura: Equilibrio tra proporzione e armonia, innovazione e rottura”*. I partecipanti sono invitati a creare progetti che mostrino una profonda comprensione degli stili e dei modelli, bilanciando innovazione e creatività. I partecipanti devono avere al massimo 30 anni e devono essere attualmente iscritti a una scuola di design in Italia, o averla appena conclusa. Le candidature dovranno pervenire **entro il prossimo 30 novembre**. Per le application, <https://optyx.com/sergio-cereda-award-application-europe/>. Per ulteriori informazioni, contattare marketing@optyx.com.

Le premiazioni dei MIDO Award e del Sergio Cereda Design Award si svolgeranno durante la manifestazione con una cerimonia ufficiale.

Per rimanere aggiornati sulle novità visita il sito www.mido.com e i canali social https://linktr.ee/MIDO_Exhibition



MIDO è socio costituente di IT-EX, associazione nata per rappresentare gli organizzatori fieristici italiani di livello internazionale, sostenendo la promozione delle imprese italiane sui mercati esteri. IT-EX fornisce supporto strategico all'internazionalizzazione, con risorse autogenerate e un'organizzazione dedicata agli obiettivi di crescita economica e promozione dell'export e di supporto allo sviluppo del "Made in Italy" nel mondo. Il portafoglio fiere degli associati IT-EX attira 20 mila espositori, di cui circa 9.000 esteri, e 2,5 milioni di visitatori, di cui 1 milione di operatori e pubblico di appassionati nelle giornate a loro dedicate (tra questi, 600 mila sono esteri).

MIDO Press Office CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE

Marcella Laterza +39 335 7559154 marcella.laterza@cmailander.it
Chiara Ferraro +39 345 0059935 chiara.ferraro@cmailander.it
Stella Casazza +39 349 3579552 stella.casazza@cmailander.it
Martina Bruno +39 346 084 0220 martina.bruno@cmailander.it